

## DJH wird offizieller Übernachtungspartner des gamescomCamps in Köln



## Erste Pop-Up-Jugendherberge der Welt eröffnet zur gamescom 2018

### 80 Messebesucher können im Kölner Jugendpark unweit des Messegeländes Gemeinschaft erleben

**Köln, 18. Juli 2018.** Das Deutsche Jugendherbergswerk (DJH) begibt sich auf neues Terrain. Zur weltweit größten Messe für interaktive Unterhaltung, der gamescom 2018 in Köln, eröffnet das DJH vom 20. bis 26. August 2018 die erste Pop-Up-Jugendherberge der Welt. Im gamescomCamp, das auf dem Gelände des Kölner Jugendparks (nur zwei Kilometer vom Messegelände entfernt) stattfindet, erleben 80 der insgesamt 3500 Campgäste den Komfort einer modernen Jugendherberge. Damit präsentiert sich das DJH mit einem neuartigen, aber zugleich authentischen Auftritt zur größten Messe für Computer- und Videospiele der jungen, digital vernetzten Zielgruppe – sympathisch-überraschend und aufmerksamkeitsstark inszeniert.

„Wir möchten jungen Menschen mit der Pop-Up-Jugendherberge nicht nur eine komfortable, einzigartige Unterkunft in Messenähe ermöglichen, sondern ihnen einen Ort bieten, an dem sie Gemeinschaft auf kreative Art und Weise erleben können“, freut sich Oliver Peters, stellvertretender DJH-Hauptgeschäftsführer, über das Projekt.

### Pop-Up Jugendherberge mit 20 bunten Häusern

„Eine tolle Idee, auf unserem Gelände die erste Pop-Up Jugendherberge mit bunten Häusern aufzubauen und 80 Gamern ein cooles Erlebnis und Komfort zugleich zu bieten“, zeigt sich Michael Kastens, Marketingverantwortlicher des gamescomCamps, begeistert.

**Pressekontakt**  
**Die Jugendherbergen**  
**Deutsches Jugendherbergswerk**  
Hauptverband für Jugendwandern  
und Jugendherbergen e.V.  
Justin Blum  
Leonardo-da-Vinci-Weg 1  
32760 Detmold

Tel: 05231 7401 – 404  
Fax: 05231 7401 – 225  
E-Mail: [presse@jugendherberge.de](mailto:presse@jugendherberge.de)

**Projekt Pressebüro**  
**DJH Pop-Up-Jugendherberge**  
**Jeschenko MedienAgentur Köln**  
Inka Kiedrowski  
Eugen-Langen-Str. 25  
50968 Köln

Tel: 0221 30 99 – 167  
Fax: 0221 30 99 – 200  
Email: [i.kiedrowski@jeschenko.de](mailto:i.kiedrowski@jeschenko.de)

Insgesamt 20 bunte, wohnlich eingerichtete Hütten mit je vier Betten – und natürlich im Look and Feel neuer, moderner Jugendherbergen – werden das visuelle Highlight des gamescomCamp-Geländes. Gemeinschaftliche Aktionen rund um die Pop-Up-Jugendherberge, wie beispielsweise Stockbrotgrillen am abendlichen Lagerfeuer, sorgen für ein stimmungsvolles Naturerlebnis. Mit diesem Engagement fördert das DJH seine traditionellen Werte wie Toleranz, gelebte Gemeinschaft und einen offenen Austausch – und setzt das Übernachtungsangebot „Jugendherberge“ in einem für Jugendliche relevanten Umfeld authentisch in Szene.

„Die deutschen Jugendherbergen stärken die Gemeinschaft, intensivieren soziale Kontakte und fördern das Miteinander, was heute mehr denn je gefragt ist“, erklärt Oliver Peters den besonderen Stellenwert dieses einzigartigen Projekts. Mit dieser Gemeinschaftsaktion will das DJH besonders jugendlichen Messebesuchern vor Augen führen, dass Jugendherbergen coole Übernachtungsorte sind – und darüber hinaus auch die Möglichkeit bieten, interessante Menschen bei gemeinsamen, spontanen Aktionen kennenzulernen.

Die Schlafplätze werden exklusiv vom DJH-Partner gamescomCamp als Veranstalter angeboten. Mehr Informationen auf [gamescomcamp.com](http://gamescomcamp.com). Weitere Informationen zum Projekt sowie aktuelle Fotos und Eindrücke aus der Pop-Up-Jugendherberge finden Sie in den kommenden Wochen auf [jugendherberge.de](http://jugendherberge.de) sowie den Social-Media-Kanälen des DJH.

#### **Zum Deutschen Jugendherbergswerk:**

Das Deutsche Jugendherbergswerk (DJH) ist ein eingetragener Verein und mit mehr als 2,4 Millionen Mitgliedern einer der größten gemeinnützigen Verbände in Deutschland. Jährlich werden mehr als zehn Millionen Übernachtungen von Schulklassen, Jugendgruppen, Familien und Einzelgästen erreicht. Modernes Ambiente, günstige Preise und Qualitätsstandards kennzeichnen die annähernd 500 Jugendherbergen bundesweit. Mit zahlreichen Aktionen und Events setzt sich das DJH aktiv dafür ein, die weltoffene Begegnung junger Menschen zu fördern. Seit mehr als einem Jahrhundert bieten die deutschen Jugendherbergen pädagogischen Erfahrungsraum und gezielte Programme zu Themen wie Umwelt, Sport, Kultur, Gesundheit und Natur.



**Pressekontakt**  
**Die Jugendherbergen**  
**Deutsches Jugendherbergswerk**  
Hauptverband für Jugendwandern  
und Jugendherbergen e.V.  
Justin Blum  
Leonardo-da-Vinci-Weg 1  
32760 Detmold

Tel: 05231 7401 – 404  
Fax: 05231 7401 – 225  
E-Mail: [presse@jugendherberge.de](mailto:presse@jugendherberge.de)

**Projekt Pressebüro**  
**DJH Pop-Up-Jugendherberge**  
**Jeschenko MedienAgentur Köln**  
Inka Kiedrowski  
Eugen-Langen-Str. 25  
50968 Köln

Tel: 0221 30 99 – 167  
Fax: 0221 30 99 – 200  
Email: [i.kiedrowski@jeschenko.de](mailto:i.kiedrowski@jeschenko.de)



**Pressekontakt**  
**Die Jugendherbergen**  
**Deutsches Jugendherbergswerk**  
 Hauptverband für Jugendwandern  
 und Jugendherbergen e.V.  
 Justin Blum  
 Leonardo-da-Vinci-Weg 1  
 32760 Detmold

Tel: 05231 7401 – 404  
 Fax: 05231 7401 – 225  
 E-Mail: [presse@jugendherberge.de](mailto:presse@jugendherberge.de)

**Projekt Pressebüro**  
**DJH Pop-Up-Jugendherberge**  
**Jeschenko MedienAgentur Köln**  
 Inka Kiedrowski  
 Eugen-Langen-Str. 25  
 50968 Köln

Tel: 0221 30 99 – 167  
 Fax: 0221 30 99 – 200  
 Email: [i.kiedrowski@jeschenko.de](mailto:i.kiedrowski@jeschenko.de)

Die erste Pop-Up-Jugendherberge der Welt im gamescomCamp



Die weltweit erste Pop-Up-Jugendherberge als komfortable Unterkunft für Fans der gamescom



Das offizielle Logo der DJH-Partnerschaft mit dem gamescomCamp



**Pressekontakt**  
**Die Jugendherbergen**  
**Deutsches Jugendherbergswerk**  
Hauptverband für Jugendwandern  
und Jugendherbergen e.V.  
Justin Blum  
Leonardo-da-Vinci-Weg 1  
32760 Detmold

Tel: 05231 7401 – 404  
Fax: 05231 7401 – 225  
E-Mail: [presse@jugendherberge.de](mailto:presse@jugendherberge.de)

**Projekt Pressebüro**  
**DJH Pop-Up-Jugendherberge**  
**Jeschenko MedienAgentur Köln**  
Inka Kiedrowski  
Eugen-Langen-Str. 25  
50968 Köln

Tel: 0221 30 99 – 167  
Fax: 0221 30 99 – 200  
Email: [i.kiedrowski@jeschenko.de](mailto:i.kiedrowski@jeschenko.de)